

между медициной и литературой. Современники считали его «совершеннейшим воплощением джентльмена» и «великим аккумулятором идей» (в частности, именно ему принадлежит мысль о прокладке туннеля под Ла-Маншем). Разносторонними интересами выделялись и другие известные личности: Рудольф Вирхов, основатель клеточной теории, внес заметный вклад в этнографию и археологию; Александр Бородин, один из основоположников бальнеологии, работал в госпитале врачом, занимался химическими исследованиями и был талантливым композитором; немецкий гуманист, лауреат Нобелевской премии мира Альберт Швейцер известен не только как врач, но и как теолог и музыкант; военный врач Владимир Даль создал величайший «Толковый словарь живого великорусского языка». Знакомство с судьбой человека, известного своими достижениями, поступками, способствует закреплению в сознании слушателей гуманистических отношений, нравственных норм, принятых в обществе.

Таким образом, системное использование различных воспитательных средств позволяет лучше понимать смысл и ценность нравственных правил, эффективно развивать личностные качества и вырабатывать позитивные, нравственные модели поведения.

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В КОНТАКТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

Копать А.Е., Бойко С.Л., Курбат М.Н.

*УО «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно,  
Республика Беларусь*

Традиционные сферы коммуникаций подвергаются сильному влиянию стремительно развивающихся информационных технологий. Интернет позволяет свободно взаимодействовать между собой людям из разных городов и стран, позволяют им объединяться в зависимости от их интересов, обмениваться информацией.

На современном этапе наблюдается массовое внедрение информационных технологий во все сферы образования, что связано с желанием достичь качественно новых результатов в развитии личности и подготовке профессионалов.

Широко известен тот факт, что наиболее универсальным и самым популярным средством общения на сегодняшний день являются социальные сети. Изначально социальные сети задумывались как средство общения, обмена фото- и видео материалами, но прогресс не стоит на месте и образование становится все более доступным и разносторонним, видимо именно с этим фактом и связано появление большого количества образовательного контента в соцсетях. Данная тематика на сегодняшний день является очень актуальной и широко обсуждаемой. Несмотря на то, что применение социальных сетей в сфере образования довольно широко практикуется, остаются как сторонники, так и противники использования данного метода.

Целью нашего исследования было установить, как относятся студенты Гродненского медицинского университета к использованию социальных сетей в образовании и как часто используют материал из последних при подготовке к занятиям. Опрос проводился среди студентов 2 курса, количество опрошенных по средствам анкетирования составило 382 человека. Нами при поддержке кафедры биологической химии была создана группа в социальной сети Вконтакте. Группа была названа «Властители биохимии» и перед проведением опроса функционировала уже на протяжении 8 месяцев. На сегодняшний день группа насчитывает более 740 участников.

В данном сообществе размещались актуальный теоретический материал, научно-популярный, фото- и видеоматериал. Важно отметить, что обучение заключалось не только в использовании размещаемого материала при подготовке, но и путем написания научно-популярных публикаций на актуальную тематику с последующим обсуждением этого материала в группе кафедры.

Сбор информации производился путем онлайн-анкетирования. Анкета включала в себя 14 вопросов. Среди них были вопросы касательно отношения респондентов к социальным сетям, к использованию их в обучении, а также вопросы, ответы на которые создадут общую картину о интересующем контенте и формате используемых материалов.

Так, средний балл студентов по предмету, участвовавших в анкетировании составил 6,95. На вопрос о частоте использования социальных сетей, 51,5% респондентов ответили, что делают это каждый раз как появляется свободная минута; 35,4% заходят в социальные сети несколько раз в день, но предпочитают не тратить на это много времени; 12,1% практически не выходят из них и лишь 1% респондентов дали ответ, что практически не используют социальные сети.

О том, что значат для респондентов социальные сети, мнения разделились следующим образом:

- общение – 55,6%;
- пустая трата времени – 7,1%;
- спасение от одиночества – 5,1%;
- зависимость – 8,1%;
- интересное времяпрепровождение – 14,1%;
- учеба – 5,1%;
- другие варианты ответа (4,9%): «убийство времени» на учебе, способ связи и распространения информации, картинки, видео, музыка.

Опрос показал, что респондентов в наибольшей степени интересует в социальных сетях музыкальный и видеоматериал (41,4%), на втором месте сообщества развлекательного характера (20,2%), затем развивающие сообщества с научной и научно-популярной информацией и контент в зависимости от хобби – по 11,1%, сообщества на тему красота и здоровье – 7,1%, спорт и туризм – 3,0%; группы с объявлениями – 1% и сообщества других категорий – 5,1%.

Среди опрошенных 76,8% являются сторонниками использования социальных сетей в обучении в ВУЗах и считают, что в этом есть только плюсы. Тем не менее 5,1% являются противниками этого, так как последние были созданы в большей степени для развлечения и являются лишь отвлекающим фактором; 18,2% затрудняются ответить на данный вопрос.

Респонденты отмечают, что плюсами использования социальных сетей в образовании являются:

- доступность в любое время – 27,3%;
- удобная коммуникация с другими студентами – 12,1%;
- более современная организация учебного процесса – 8,1%;
- равенство студента и преподавателя в создании контента – 1%;
- удобный интерфейс – 2%;
- привычная среда – 2%;
- все перечисленное – 47,2%.

При этом к минусам были отнесены:

- много отвлекающих факторов – 82,8%;
- мало полезной информации – 5,1%;
- нет минусов – 12,1%.

Материалы, которые размещались в группе, постоянно пользовались при подготовке к занятиям и для общего развития в целом 4%, Периодически просматривали контент – 64,4%, а 31,3% материалы практически его не использовали.

Стоит отметить, что по результатам опроса самым популярным контентом группы у студентов стали научно-популярные публикации и теоретический материал в помощь для подготовки к занятию – по 26,3%. Далее идут изображения, отражающие суть биохимических процессов и др. (22,2%) и фотоотчеты жизни кафедры и работы студенческого научного кружка (4%).

Средняя отметка, выставленная респондентами группе кафедры биологической химии в социальной сети Вконтакте – 8,03.

Таким образом, очевиден тот факт, что социальные сети пользуются у студентов большой популярностью как с развлекательной, так и с обучающей целью. Большая часть респондентов считает, что образовательные сообщества играют важную роль в образовании, а также делают его более простым в связи с широкой доступностью материалов и активно пользуются ими при самообразовании, но при этом имеется ряд минусов, которые снижают уровень продуктивности при подготовке.

## РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОЛОГИИ ЗДОРОВЬЯ

М.Г. Королёв

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Современное общество очень динамично меняется. И сегодня поддержание профессиональной культуры любого специалиста невозможно без постоянного её соотнесения с требованиями и запросами времени. Особенно это касается медицинских работников, которые постоянно вступают в непосредственный контакт с населением. Поэтому представляется, что изучение основ социологии здоровья должно способствовать более успешному становлению у студентов высокого уровня профессиональной медицинской культуры, а также помочь им с началом врачебной практики преодолевать возникающие трудности.

Учебная дисциплина «Социология здоровья» преподаётся на кафедре социально-гуманитарных наук для студентов 2 курса лечебного и фармацевтического факультетов. Её изучение должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций. Компетенция – это совокупность знаний, умений и опыта в определённой области деятельности и понимание личностью ценности этой деятельности. Несколько иными словами, это готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации, а также готовность действовать в ситуации неопределённости

В рамках развития академических компетенций студент должен:

- уметь научно критически анализировать социально значимые проблемы и процессы, используя методы социальных, гуманитарных, естественнонаучных, медико-биологических и клинических наук;
- владеть культурой мышления, знать его основные законы, уметь правильно и логично излагать свои мысли (в т.ч. в письменной форме);
- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения поставленных теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь самостоятельно работать с учебной, справочной и научной литературой;
- владеть современными коммуникативными технологиями, уметь работать с информацией из сети Интернет;
- быть готовым повышать свой кругозор и квалификацию в течении всей жизни;
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь навык и быть готовым к логическому критическому анализу различных суждений;
- владеть навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики.

В рамках развития социально-личностных компетенций студент должен:

- понимать основные тенденции развития представлений о здоровье и болезни, а также института здравоохранения в современном мире, уважать право каждого человека выбирать